

ICON[®]
**MUSIC
BUSINESS
SCHOOL**

Avalado por



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Con el apoyo de



Curso Superior en Music Business

Bienvenido a ICON

El Curso Superior en Music Business es un programa desarrollado por ICON y la Universidad Nebrija para entender cómo funciona la industria musical desde dentro. A lo largo de más de **100 horas de formación**, recorrerás todas sus áreas esenciales: creación, gestión, comunicación y directo, a través de un programa diseñado junto a ejecutivos, artistas y profesionales en activo.

Un itinerario completo y riguroso que te permitirá comprender cómo se construye, desarrolla y sostiene una carrera profesional en la industria musical, acompañado de los **iconos** más influyentes del sector.



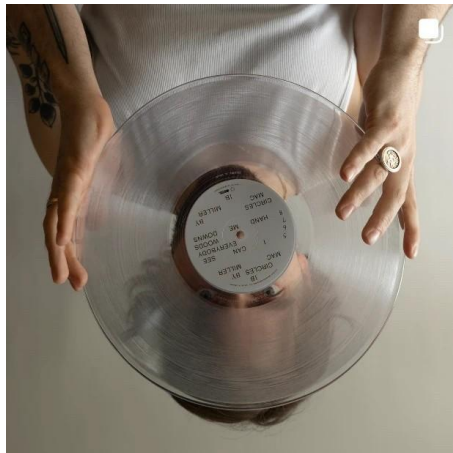
Aprende de los mejores

Personas que lideran la industria musical y que hoy comparten contigo su conocimiento.



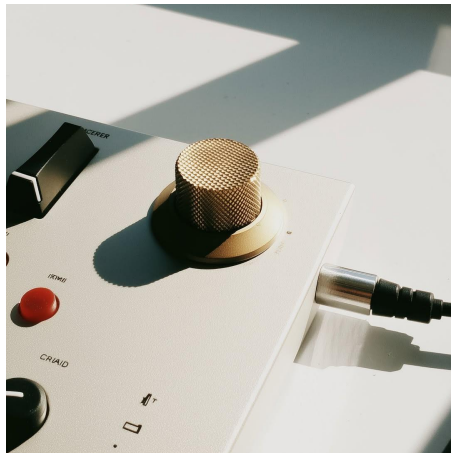
¿Qué aprenderás?

Un recorrido completo por la **industria musical**



Gestión

- Funcionamiento de un sello discográfico y una editorial.
- Contratos, propiedad intelectual, fiscalidad y gestión de derechos.
- Herramientas de management y A&R para planificar carreras y equipos de trabajo.



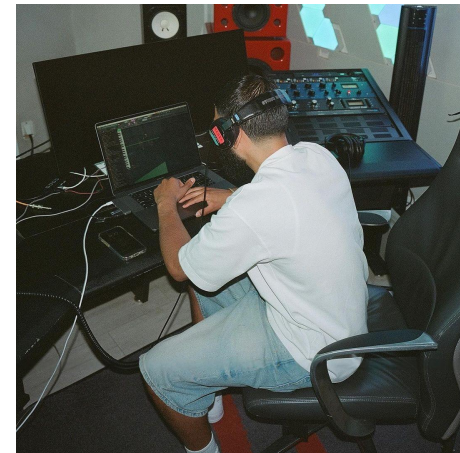
Creación

- Fundamentos de composición y construcción de canciones.
- Trabajo entre productor y artista: procesos, fases y toma de decisiones.
- Identidad artística: música, estética y storytelling aplicados a proyectos reales.



Comunicación

- Estrategias de comunicación y planificación de lanzamientos.
- Marketing musical, campañas digitales y análisis de métricas.
- Relación con medios, gestión de reputación y construcción de comunidad.



Directo

- Producción de conciertos, giras y festivales: planificación y operación.
- Equipos técnicos, logística, seguridad y requerimientos profesionales.
- Preparación artística: voz, interpretación, performance y trabajo en escenario.

Bloque 0: Introducción

1:30'h

30' **Módulo 1: Bienvenida y presentación del curso**

Dani Moreno (El Gallo): Bienvenida a ICON: Curso Superior en Music Business

Pablo Labián: Fundamentos y explicación del curso

Loick: Funcionamiento del campus y la plataforma

1h **Módulo 2: Panorama de la industria musical**

Luis Fernández: El mapa de la industria musical: roles, relaciones y flujos de ingresos

Charlie Sánchez: Estructura interna: la anatomía de un sello discográfico

Narcís Rebollo: La música en la era del streaming: modelos, contratos y nuevas reglas del juego

Luis: Más allá del escenario: ¿Cómo formar parte de la industria sin ser artista?

Bloque 1: Gestión

23h

5h **Módulo 1: Label y Publishing**

Narcís Rebollo: Del fonógrafo a la actualidad: historia de la industria musical

Ruben González (Hoyu): ¿Qué hace realmente un label manager?: Estrategia, coordinación y toma de decisiones en una oficina de artistas

Jose María Barbat: Sony Music, streaming y talento español: la mirada estratégica de José María Barbat

María Elena: Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

Hugo Tersse: Del máster a la obra: cómo trabaja una editorial musical

Hugo Tersse: El publishing por etapas: del emergente al artista establecido

Julio Guiu: Publishing y derechos: cómo protege Clipper's la obra de los artistas

Fede Lauria: Dale Play: el modelo de management que revolucionó la música urbana

Salvador Cufí: Construir un sello independiente sólido en la era digital

5:30'h **Módulo 2: Legal**

Antonio Maroto: Introducción al Derecho Musical

Daniel Navarro: Del estudio al registro: proceso, pruebas y seguridad jurídica

Daniel Navarro: Cómo negociar licencias: exclusividad, territorios, duración y fees

Daniel Navarro: Regalías y distribución en la era digital: gestión, cobros y defensa

Inés Chaguaceda: Análisis de contratos: Conceptos básicos y contrato editorial

Inés Chaguaceda: Análisis de contratos: El contrato de management

Inés Chaguaceda: Análisis de contratos: Contrato de sello discográfico

Inés Chaguaceda: Análisis de contratos: Contrato de distribución

Inés Chaguaceda: Análisis de contratos: Festivales y eventos

Charlie Sánchez: Del máster a los royalties: entender los contratos en la música

Marta Saldaña: Planificación fiscal en la música: lo esencial al empezar

Marta Saldaña: Cómo organizar tu actividad musical desde cero: obligaciones y deducciones

Marta Saldaña: Planificación financiera avanzada para artistas: anticipos, liquidez y SL

Julián Galindo: Incentivos fiscales en la música: cómo aprovechar beneficios y deducciones en tus proyectos

4h30'

Módulo 3: Management

Pepo Ferradas: Cómo ha cambiado la industria: mercados, lanzamientos y dinámicas

Charlie Sánchez: Cómo se descubre y desarrolla talento en la industria musical

Laura Barthel: Del descubrimiento a la consolidación: fases del desarrollo de un artista

Pepo Ferradas: El oficio del manager: pensar, planificar y ejecutar

Joe Pérez: El vínculo manager-artista: confianza, límites y empatía en el management

Mariola Orellana: El ecosistema del éxito: talento, marca y acompañamiento

Pepo Ferradas: Diseñar el futuro: talento, tendencias y potencial

Paula Villalón: Estrategias y claves: planificar una expansión musical

Radu: De lo local a lo global: claves para la internacionalización de artistas en la era digital

3h

Módulo 4: A&R (Artists & Repertoire)

Pablo Labián: Entre la intuición y los datos: el nuevo perfil del A&R

Javier Montero: Masterclass de A&R. Análisis y preparación de un disco:

Amaia - Si no abro los ojos es real: Introducción

Amaia - Si no abro los ojos es real: Composición y escritura

Amaia - Si no abro los ojos es real: Preproducción

Amaia - Si no abro los ojos es real: Grabación, producción y mezcla

Amaia - Si no abro los ojos es real: Mastering y créditos

Amaia - Si no abro los ojos es real: Diseño y concepto visual

Amaia - Si no abro los ojos es real: Lanzamientos y promoción

Examen y trabajo final de bloque - 5h

Bloque 2: Creación

20h

4h **Módulo 1: Composición**

Pablo Alborán: Crear un universo artístico: composición e identidad con Pablo Alborán

Marc Montserrat: De la batería al estudio profesional: el comienzo de un compositor

Pedro Elipe: La carrera de un compositor: del estudio al futuro de la música

Marc y Pedro: Fundamentos para entender cómo se compone una canción

Marc y Pedro: Sesiones de composición. ¿Qué son y cómo funcionan?

Antonio Barullo: Autenticidad y fusión musical: la experiencia de Antonio Barullo

Marc Montserrat: Del talento al oficio: disciplina, relaciones y visión a largo plazo

Fabbio: De la idea al track final: sesión de composición en vivo con Fabbio

5:30'h **Módulo 2: Producción musical**

Pablo López: Del piano al escenario: el proceso creativo de Pablo López

Mark y Pedro: Qué significa producir y qué se necesita para empezar

Mark y Pedro: Fases de la producción y el rol del productor musical

Mango: Diseñar el sonido: preparación y estructura de una sesión de producción

Mango: Producir para otros: cómo entender y potenciar la identidad de cada artista

Mango: El productor como guía: liderazgo, empatía y visión a largo plazo

Mango: Del software al estudio: guía práctica sobre DAWs y producción musical

Diego García: Mezcla y mastering: las claves para entender la última parte del proceso

Víctor (VGP): El origen de un hit: cómo nació "Mon Amour"

Víctor (VGP): De la residencia de estudiantes al Top 50 global: "Mon Amour Remix"

5h30'

Módulo 3: Desarrollo de marca artística

C Marí: Transición, respeto e identidad: la nueva etapa de C Marí

Mariola Orellana: La nueva industria: creatividad, tendencias y espectáculo

Alejandro Uribe: Estrategia comercial y música en el mercado latinoamericano

Vampire: Del patrocinio al storytelling: metodología 360° para alianzas marca-artista

Pablo Gareta: Del estudio al management, la visión detrás de La Santa y Boom Boom

Very Essence: Del concepto a la identidad: cómo se construye el universo visual de un artista

Very Essence: Cuando la música se convierte en imagen: el arte de los videoclips y la narrativa audiovisual

Sergio Gordo: El detalle del detalle: relaciones, booking e internacional para artistas en crecimiento

Juan Magán: Juan Magán: Identidad, industria y gestión de una carrera global

Examen y trabajo final de bloque - 5h

Bloque 3: Comunicación

16h

3h **Módulo 1: Estrategia de comunicación**

Vicent Argudo: Programar historias, no solo canciones: la mirada de Los 40 sobre el éxito

Pascual Crespo: Lanzamientos digitales: estrategia, herramientas y casos reales

Pascual Crespo: Del Master al algoritmo: Cómo preparar y entregar un lanzamiento digital sin errores

Pascual Crespo: De la planificación al #1: estrategia integral y caso Aitana

Soundstorming: Gestión de fans: cómo construir y mantener una comunidad real

Dani Querol: Estrategias creativas de marketing para giras, artistas y festivales

Pablo Labián: Coordinar para crecer: la comunicación entre artista, manager y equipos

Ignacio Quintana: Ignacio Quintana: liderazgo, medios y comunicación aplicada a la industria musical

4h **Módulo 2: Marketing y métricas**

Néstor Hernández: Del producto al público: principios esenciales del marketing musical

Anna Pavlyuk: Marketing digital para artistas: estrategia, herramientas y autenticidad

Néstor Hernández: Estrategias y herramientas para la construcción de una marca personal

Juan La Mattina: El poder del storytelling: narrativa, campañas y conexiones

Sara Gozalo: El papel de YouTube en la gestión global de catálogos

Arnau Bosch: Apple Music desde dentro: cómo destacar sin depender del algoritmo

Santiago Mollinedo: Análisis de métricas: cómo saber si tu estrategia está funcionando

4h

Módulo 3: Relaciones públicas, medios y reputación

Antonio Carmona: Voz, identidad y futuro: cuatro décadas de música con Antonio Carmona

Marta Estrada: El rol del RRPP en la industria musical: conexiones, intuición y calidad humana

Domingo Garcia: Radio y música en 2025: ¿sigue siendo clave para los artistas?

Domingo Garcia: Campañas, medios y credibilidad en la industria musical

Manuela Merendoni: La mejor campaña no necesita dinero: pensando como fan, no como marca

Los Xavales: Lenguaje, tono y comunidad: la construcción de un espacio seguro para los artistas

Examen y trabajo final de bloque - 5h

Bloque 4: Directo

24h

5h **Módulo 1: Producción de espectáculos**

Movistar Arena: Grabación y explicación del montaje del Movistar Arena de Dei-V

Ricardo (Brutal Events): Cómo se ensaya una gira: estructura, organización y dinámicas reales

Ricardo (Brutal Events): Planes de seguridad en eventos: prevención, evacuación y protección del público

Ricardo (Brutal Events): Seguros, riesgos y responsabilidad civil en conciertos y festivales

Ricardo (Brutal Events): Permisos y licencias para eventos musicales: qué necesitas y cómo conseguirlo

Maricruz Laguna Santos: El rol del promotor en la música en directo: visión y aprendizajes

Estadio Metropolitano: Grabación y explicación del montaje del Metropolitano de Lola Índigo

5h **Módulo 2: Eventos y festivales**

Wilson: Diseño, creación y concepto de un festival

Manuela Merendoni: Creación de eventos memorables

Julio Guiu: La nueva era de los festivales: cultura, estrategia y experiencia

Juan Carles: Patrocinio y financiación: cómo conseguir apoyo para tu evento

Mohammed Rabat: Del contrato al escenario: el arte del booking musical

Pablo Mola: De los precios al acceso: cómo funciona el ticketing en los grandes eventos

4h **Módulo 3: Aspectos técnicos y gestión de un show**

Andreu Fernández: Planificación de una gira: estrategia, presupuestos y ejecución

Joe Pérez: Cómo se diseña y opera una gira profesional: estrategia, riesgos y decisiones

Pablo Labián: Preproducción, resolución de problemas y cultura de equipo

Carlos Alvey: El rol del tour manager: de la logística al éxito del show

Pablo Labián: Gestión técnica de un show: riders, montajes y control de escenario

Ulises (Hard DJ): El DJ en la industria musical: técnica, escena y profesionalización

Juan Carlos: Dirección musical: arreglos, ensayos y liderazgo en el escenario

Elisa Lorenzo: Del sonido a las luces: la ingeniería técnica detrás de un show

Joe Pérez: El equipo que sostiene una gira: responsabilidad, estructura y liderazgo

5h **Módulo 4: El artista en escena**

Paul Thin: Construir un mundo propio: composición, escenario e identidad con Paul Thin

Celia Barloz: La voz como instrumento en la industria musical

Celia Barloz: Técnica Vocal: Calentamiento, Formación, Errores y Aplicación Profesional

Adrián García: Interpretar con intención: estilo, voz y dirección artística

Adrián García: De la canción a la imagen: cómo crear una performance o tu propio proyecto

Juan Carlos: Preparación musical de un show: del estudio al escenario

Marta: Cuidar al artista: salud física y mental en la vida sobre el escenario

Antonio Orozco: Construyendo una carrera longeva: reinención, pausas y retorno

Examen y trabajo final de bloque - 5h

Evaluación

La evaluación del programa está diseñada para garantizar un aprendizaje progresivo, riguroso y plenamente aplicable a la realidad de la industria musical. A través de diferentes pruebas y ejercicios prácticos, es como podemos comprobar y asegurar que el alumno consolida los contenidos y verifica su comprensión antes de avanzar a los siguientes niveles de formación.

Módulos

Cada módulo incluye una prueba de control diseñada para asegurar la comprensión del contenido presentado en ese tramo del curso. Estas evaluaciones permiten afianzar conceptos clave y comprobar que el aprendizaje avanza de forma sólida y progresiva.

Bloques

Al finalizar cada bloque, se realizará un examen completo que abarcará todos los temas estudiados, junto con un ejercicio práctico adaptado al enfoque del bloque: análisis de casos reales, diseño de proyectos, planificación de un lanzamiento u otras actividades aplicadas a la industria musical.

El contenido se desbloquea de forma secuencial: para acceder al siguiente módulo es necesario haber completado las evaluaciones y tareas del anterior. Este sistema garantiza que la formación mantenga su coherencia académica, que todos los alumnos avancen con la base adecuada y que el recorrido del curso tenga sentido tanto en profundidad como en progresión.

Trabajo final 20h

El curso culmina con un **trabajo final** que te permitirá poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante el programa.

Podrás elegir la temática que mejor se ajuste a tus intereses y desarrollar un **proyecto adaptado a tu perfil** y a la trayectoria que quieras construir.

Además, tendrás la oportunidad de **presentar tu trabajo** ante un jurado compuesto por ejecutivos y expertos del sector, que evaluarán tu propuesta y te ofrecerán una **valoración personalizada** orientada a tu desarrollo y proyección dentro de la industria.



Prácticas en empresas del sector

Una **oportunidad exclusiva** de esta promoción de lanzamiento, disponible para los alumnos que destaquen a lo largo del programa.

El talento es importante, pero no siempre suficiente para acceder a la industria sin experiencia previa ni acompañamiento profesional. Las prácticas permiten dar ese **primer paso de forma guiada** y con un contexto real de trabajo.

A través de ICON, podrás iniciar tu **trayectoria en empresas de referencia** y con equipos en activo, adquiriendo experiencia práctica y construyendo una base profesional sólida para **tu futuro en el sector**.

Incluye

Además del contenido académico del programa, el curso incorpora varios recursos complementarios destinados a enriquecer la experiencia formativa y facilitar el desarrollo profesional del alumno.



Eventos Networking

- Actividades presenciales exclusivas para la promoción de lanzamiento.
- Encuentros y charlas en Madrid con profesionales del sector.
- Espacios para conectar con otros alumnos, docentes y agentes de la industria.



Tutorías semanales 2h (50h)

- Sesiones en directo atendidas por un tutor del equipo académico.
- Resolución de dudas y revisión de contenidos clave.
- Acompañamiento continuo para reforzar y ampliar los aprendizajes del curso.



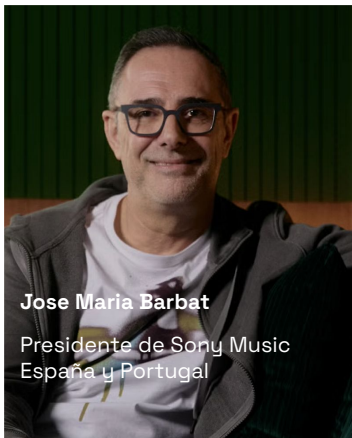
Ponencias y masterclasses en directo

- Programación periódica de charlas y masterclasses con profesionales en activo.
- Contenidos de actualidad que complementan la formación principal.
- Perspectivas especializadas para profundizar en áreas relevantes de la industria musical.

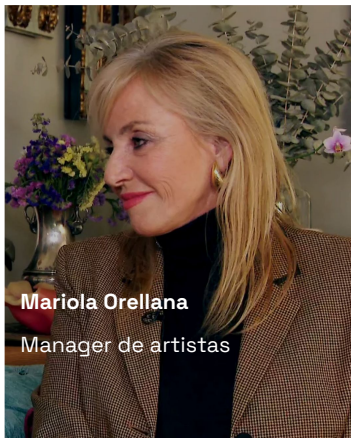
Algunos de nuestros +70 profesores



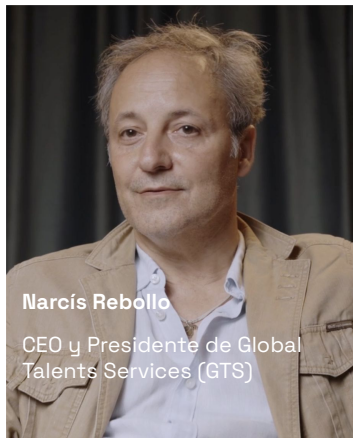
Pepo Ferradas
 Presidente de FPM
 Entertainment



Jose Maria Barbat
 Presidente de Sony Music
 España y Portugal



Mariola Orellana
 Manager de artistas



Narcís Rebollo
 CEO y Presidente de Global
 Talents Services (GTS)



Juan Magán
 Artista internacional



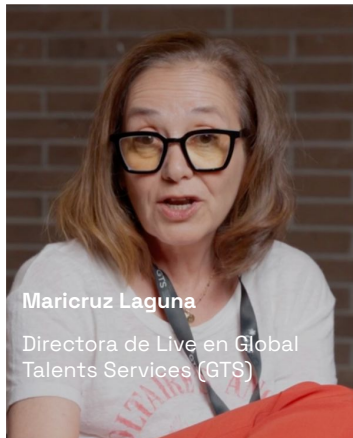
Fede Lauria
 CEO y Fundador de DALE
 PLAY Records



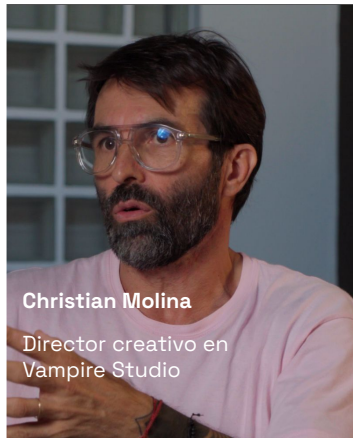
Inés Chaguaceda
 Abogada de propiedad
 intelectual



Antonio Orozco
 Artista internacional



Maricruz Laguna
 Directora de Live en Global
 Talents Services (GTS)



Christian Molina
 Director creativo en
 Vampire Studio

¿Para quién es este programa formativo?

Artistas y creativos

Creadores que quieren gestionar su carrera con visión profesional y recuperar el control de su trayectoria.

Profesionales de otros sectores de la industria

Quienes desean entender mejor la industria musical y aprovechar una oportunidad educativa y transformadora.

Estudiantes y jóvenes

Jóvenes interesados en música, marketing o negocios que buscan una formación con múltiples salidas profesionales.

Preguntas frecuentes

¿Qué titulación obtendré al finalizar?

Tras cursar nuestros estudios, te graduarás en un Curso Superior en Music Business equivalente a 10 créditos completos ECTS avalado por la Universidad Nebrija.

¿El curso es completamente online?

Aunque la formación es online y, por tanto, podrás graduarte sea cual sea tu lugar de residencia, contamos con una diversa oferta exclusiva para el prelanzamiento para que puedas participar en diferentes eventos y ponencias en Madrid a las que podrás acudir por ser alumno de ICON.

¿Por cuánto tiempo tendré acceso al contenido?

Podrás estudiar desde cualquier lugar y a tu ritmo, tendrás acceso total al contenido según se vaya desbloqueando y hasta que lo completes, con un máximo de 18 meses de acceso desde el inicio de la formación. Además, podrás disponer de todos los contenidos extra descargables, los cuales podrás guardar y conservar contigo para siempre.

¿Puedo financiar el curso?

Sí, puedes pagar cómodamente a plazos, con un máximo de 18 meses.

¿Necesito conocimientos musicales o experiencia laboral previa?

No, no hace falta. ICON está pensado para que tu formación se complete partas del punto del que partas. Si quieres entrar en el sector, te dará la puerta de acceso más directa. Si ya eres profesional te dará la actualización y la visión estratégica que te transmitirán de primera mano grandes iconos de la música. Y, si eres artista, te dará el conocimiento necesario para controlar tu carrera y tomar las mejores decisiones.

¿De quién voy a aprender?

De verdaderos iconos de la industria musical: presidentes de discográficas, managers de grandes artistas internacionales, artistas galardonados, productores de los eventos musicales más relevantes del panorama y líderes y profesionales de todas las ramas que te puedas imaginar.

¿Cómo es la dinámica de aprendizaje?

El curso superior en Music Business de ICON está perfectamente diseñado para darte herramientas desde todos los ángulos y en distintos formatos: lecciones teóricas en video, casos de estudio, sesiones en vivo, masterclass... Contarás con material extra, ejercicios prácticos y también exámenes que determinarán tu progreso dentro del programa.

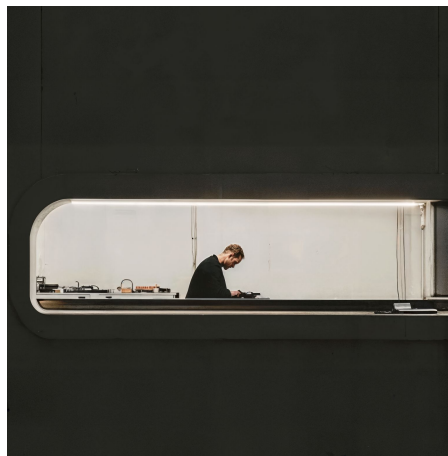
Oferta Pre-lanzamiento

Solo de forma **exclusiva** en este pre-lanzamiento, podrás obtener:



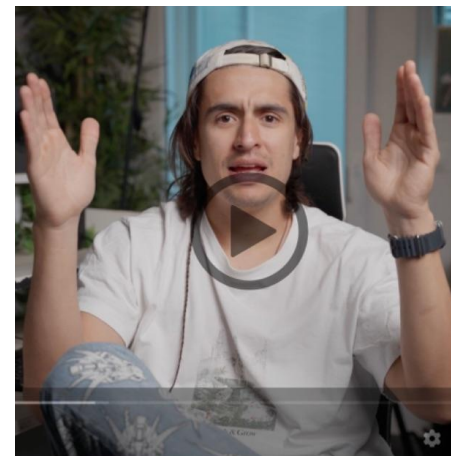
Ahorro hasta un 30%

- Descuento exclusivo disponible únicamente durante el periodo de pre-lanzamiento.
- Precio final de hasta 2.450 €, con un ahorro del 30% respecto al precio estándar de 3.500€.
- Oportunidad limitada a esta edición inicial del programa.



Pitch final ante jurado

- Opción de presentar el trabajo final ante un jurado de ejecutivos de la industria musical.
- Evaluación profesional según temáticas o área de especialización elegida.
- Valoración personalizada orientada al desarrollo del alumno.



Acceso anticipado y eventos

- Entrada anticipada al campus de ICON antes del inicio oficial del curso.
- Acceso exclusivo aparte del contenido y a las primeras lecciones del programa.
- Participación prioritaria en actividades y eventos exclusivos para alumnos de ICON.

Asegura tu plaza

Agenda llamada



Gran Vía 12, 4º Izq,
hello@iconmbs.com
28013 Madrid